

## REGULAMENT PROMOȚIE „TEHNOLOGIE FERTILLIA 10 HA”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI

1.1. **Organizatorul** campaniei promotionale „Tehnologie Fertillia 10 Ha” este S.C.RODBUN GRUP S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 6, Bd. Timișoara, nr. 26, Etaj 1, reprezentata legal prin Iancu Alexandru Luchian in calitate de Administrator.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului pe site-ul <https://fertillia.ro/>.

### SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania promoțională „TEHNOLOGIE FERTILLIA 10 HA” se va desfășura pentru livrările efectuate în perioada 25.10.2021-15.01.2022, organizatorul lansând mai multe concursuri în această perioadă, pentru diferite tipuri de produse.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această campanie promoțională pot participa toate persoanele juridice, persoanele fizice/persoanele fizice autorizate, cu cetățenie română și domiciliul, respectiv sediul, în România, care să aibă vârsta de minim 14 ani împliniți până la data înscrierii, care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament.

3.2. Nu pot participa la această campanie:

- angajații SC Rodbun Grup S.A. și rudele acestora până la gradul IV inclusiv;
- angajații SC Rodbun Grup S.A. sau societățile membre din grupul de firme din care face parte S.C. RODBUN GRUP S.A.;
- angajații societăților care au același acționariat sau aceiași reprezentanți legali cu S.C. RODBUN GRUP S.A.

### 3.3. LOCATII DE DESFASURARE:

Concursul se desfășoară la nivel național.

### SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La această promoție poate participa orice persoană ce îndeplinește condițiile publicate pe rețeaua socială Fertillia (<https://www.facebook.com/FertilliaSeminte>) respectiv:

- Să dea Like + share postării aferente concursului
- Să dea Like paginii de Facebook Fertillia (<https://www.facebook.com/FertilliaSeminte>)
- Să adauge un comentariu cu tag la trei prieteni, la postarea aferentă concursului

4.2. Condiții cumulative de validare pentru câștigătorii premiilor:

- participantul să fie cetățean român;
- participantul să aibă peste 14 ani împliniți până la data de înscrierii în program;
- participantul să poată face dovada că este fermier activ, cu adeverința / declarația Apia (IPA Online)

### SECȚIUNEA 5. BENEFICIILE PARTICIPANȚILOR LA PROGRAMUL „PACHET PORUMB”

5.1. Câștigătorii concursului vor beneficia de produse constând în tehnologia complete pentru o suprafață de 10 ha teren per câștigător, produse precum: sămânță, erbicid, îngrășămintă, fertilizanți, aminoacizi.

5.2. Toate promoțiile, ofertele, reducerile practicate sunt supuse unor termene și condiții specifice.

### SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public, la decizia organizatorului. Participarea la aceasta promoție implica, acordul castigatorului ca numele, adresa si fotografia lui sa poata fi publicate si utilizate de catre organizator in materiale audio, foto si video, in mod gratuit, cu obligativitatea din partea organizatorului de

a respecta prevederile Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

6.2. Produsele din campanie se pot comercializa si in afara acesteia.

6.3. Câștigătorii vor fi aleși cu ajutorul unei platforme dedicate cum ar fi <https://commentpicker.com/> sau <http://random.org>, după care vor fi verificate condițiile de eligibilitate pentru fiecare câștigător. Procesul de desemnare a câștigătorilor va fi înregistrat și publicat pe platformele sociale cu ajutorul cărora a fost organizat concursul.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

7.1. Organizatorul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanelor castigatoare, cu exceptia impozitului pe venit datorat de organizator pentru premiile acordate, conform prevederilor referitoare la Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile in bani obtinute din campanie de catre castigatori, impozit pe care organizatorul campaniei se obliga sa-l plateasca in numele castigatorilor.

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

8.1.Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente arondate sediului organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

9.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul prin mijloacele precizate la art. 10.5 din prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

10.1. Prezentul regulament este in conformitate cu art. 41 și următoarele, din Ordonanta de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată și actualizată prin prin O.U.G. 22/2012, pusă în aplicare prin Norma metodologică publicată în Monitorul Oficial Partea I, nr. 235/07.04.2003.

10.2. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Acordarea premiilor si plata impozitului pe venit aferent acestora reprezinta principalele obligatii ale organizatorului.

10.4. Validarea castigatorilor si modul in care aceasta promotie se organizeaza reprezinta dreptul exclusiv al organizatorului.

10.5. Prezentul regulament este disponibil în mod gratuit pe toată perioada tombolei pe site-ul organizatorului <https://fertillia.ro/>, orice modificare fiind publicată la aceeași adresă.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Conform Legii 677/2001 referitoare la prelucrarea și libera circulație a datelor personale precum și regulamentelor GDPR, participarea la promoție presupune exprimarea liberă și fără echivoc a consimțământului cu privire la prelucrarea în scopuri de marketing a datelor, pe durata desfășurării programului. Pe durata derulării programului, cât și după data încetării acestuia, pe baza unei cereri scrise, datată și semnată la sediul din ROdBUN participantul poate solicita o dată pe an, cu titlu gratuit, confirmarea faptului că datele sale sunt sau nu prelucrate, poate interveni asupra datelor trimise, poate formula opoziție împotriva prelucrării lor. Participantul are dreptul de a solicita informații, dreptul de a avea acces la datele sale.

11.2. Participantul poate solicita să nu mai primescă comunicări despre alte promoții, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, depusă la sediul organizatorului.